

# Carsharing für Privatpersonen

INTERNETPLATTFORM HILFT BEI DER FAHRZEUGVERMITTLUNG



Durchschnittlich steht ein Auto 23 von 24 Stunden ungenutzt auf der Straße oder in der Garage. Trotzdem verursacht es laufend hohe Fixkosten für Steuern und Versicherung und verliert zudem stetig an Wert. Gleichzeitig gibt es viele Menschen, für die sich ein eigenes Auto nicht lohnt oder die wegen Parkplatzproblemen und Staus keines wollen. Ab und zu sind aber auch sie auf ein Fahrzeug angewiesen – bei längeren Strecken oder für größere Einkäufe. In diesen Fällen würden sie gerne mal auf ein Auto in der Nachbarschaft zurückgreifen.

Das Unternehmen Autonetzer GmbH kann beiden Gruppen helfen: es bietet in ganz Deutschland Carsharing zwischen Privatpersonen über die Internetplattform Autonetzer.de an. Zum einen können private Fahrzeugbesitzer mit Hilfe dieses innovativen Mobilitätskonzepts ihre Fixkosten reduzieren, zum anderen sind Fahrer/-innen des Carsharings Netzwerks auf günstige Weise mobil, da keine zusätzlichen Kosten wie bei gewerblichen Vermietstationen oder klassischem Carsharing anfallen (für Administration, Fahrzeugflotte, Wartung, Reinigung). Nach der Registrierung funktioniert das online Carsharing in fünf Schritten: Auto finden (eine Suchfunktion führt zu Autos in der Nähe) – Online buchen (man bezahlt Mietpreis und Versicherungsschutz über eine sichere Verbindung auf der Plattform) – Auto abholen (ein gemeinsames

Übergabeprotokoll hält alle Daten fest) – Mobil sein (während der angegebenen Mietzeit ist man durch eine Zusatzversicherung Vollkasko versichert) – Bewerten (damit auch andere Miet-Interessenten von den Erfahrungen mit dem Vermieter und seinem Auto profitieren).

Derzeit können die insgesamt 30.000 registrierten Nutzer/-innen aus über 4.000 Privatfahrzeugen wählen. Damit verfügt das Stuttgarter Unternehmen über den größten Fahrzeug-Pool aller Anbieter für privates Carsharing.



**AUS DEM ANTRAG BZW. SACHBERICHT  
INNOVATIONSGUTSCHEIN A**  
Erstellung einer Designstudie.

**INNOVATIONSGUTSCHEIN B**

Mit Hilfe der Erkenntnisse aus der Design-Studie wurde die Website auf Basis einer neuen IT-Architektur komplett neu aufgesetzt. Dies betrifft sowohl bestehende Funktionalitäten (Nutzer-Anmeldung, Fahrzeug-Anfrage) als auch die Integration neuer Komponenten wie z. B. eines Buchungs-/Abrechnungssystems sowie vertrauensbildender Community-Elemente wie z. B. die Bewertungen der Mitglieder.



## UNTERNEHMEN

Autonetzer GmbH  
Marienstraße 23  
70178 Stuttgart  
www.autonetzer.de

**Branche:** Dienstleistung, Internetunternehmen  
**Beschäftigte:** 4 Vollzeit, 3 Teilzeit

## BETEILIGTE F&E-EINRICHTUNGEN

Web- & Graphikdesign Marius Müller  
Büchsenstraße 35 · 70174 Stuttgart  
www.marius-mueller.info

softSCIENCE

Software und Datenbankentwicklung GmbH  
Stöckachstraße 16 · 70190 Stuttgart · www.soft-science.de