

INSTITUT FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT - UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Die Kommunikationswissenschaft ist als Forschungs- und Lehrinheit seit 1972 an der Universität Hohenheim präsent und wurde seitdem stark ausgebaut. Aus dem Institut für Sozialwissenschaften, das bereits kommunikationswissenschaftlich geprägt war, ging 2010 das Institut für Kommunikationswissenschaft hervor. Mit derzeit sechs Fachgebieten deckt das forschungs- und publikationsstarke Institut ein breites Portfolio an Forschungs- und Lehrfeldern ab. Die Einheit aus Forschung und Lehre ist für die Hohenheimer Kommunikationswissenschaft nicht nur Ideal, sondern gelebte Praxis.

FORSCHUNGSSCHWERPUNKT / KNOW-HOW

Die Hohenheimer Kommunikationswissenschaft widmet sich einerseits der Grundlagenforschung, andererseits aktuellen Herausforderungen, die sich aus der Transformation öffentlicher Kommunikation und der Entwicklung und Verschränkung der heutigen Medienlandschaft ergeben. Zu den Forschungsschwerpunkten gehören nebensubgrundlegenden Feldern wie der Markt- und Medienforschung, der Politischen Kommunikation und der Unternehmenskommunikation auch die Online-Kommunikation sowie die Sozial- und Medienpsychologie. In Forschung und Lehre legt das Institut großen Wert auf die Anwendung, Weiterentwicklung und Vermittlung empirisch-sozialwissenschaftlicher Methoden. Ein weiteres Augenmerk liegt auf der Verzahnung von Wissenschaft und Praxis, die in folgenden Fachgebieten erfolgt:

Fg. Kommunikationswissenschaft, insb. Medien- und Nutzungsforschung (540A)

[Prof. Dr. Jens Vogelgesang](#)

Fg. Kommunikationswissenschaft, insb. Kommunikationstheorie (540C)

[Prof. Dr. Frank Brettschneider](#)

Fg. Kommunikationswissenschaft, insb. Medienpolitik (540E)

[Prof. Dr. Bertram Scheufele](#)

Fg. Kommunikationswissenschaft, insb. Medienpsychologie (540F)

[Prof. Dr. Sabine Trepte](#)

Fg. Kommunikationswissenschaft, insb. Onlinekommunikation (540G)

[Prof. Dr. Wolfgang Schweiger](#)

Kontakt

Prof. Dr. Bertram Scheufele
Geschäftsführender Direktor

Fruwirthstr. 47
70599 Stuttgart
Deutschland

+49 (0)711 459 22802
kowi-institut@uni-hohenheim.de

kowi.uni-hohenheim.de

Ansprechpartner

IHK Region Stuttgart

Markus Götz

Jägerstr. 30
70174 Stuttgart

Tel.: 0711 / 2005 -1329
markus.goetz@stuttgart.ihk.de

Top-Wissenschaft.de

Unternehmen trifft Wissenschaft
Ein Angebot der Industrie- und
Handelskammern in Baden-
Württemberg und Rheinland-Pfalz

Top  Wissenschaft
suchen und finden