

## KOMPETENZZENTRUM FÜR WACHSTUMS- UND VERTRIEBSSTRATEGIEN

Erfolgreiche Wachstumsstrategien steigern die Wertschöpfung eines Unternehmens langfristig und nachhaltig. Deshalb sind sie zentraler Diskussionspunkt strategischer sowie operativer Managemententscheidungen in Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen geworden. Das Kompetenzzentrum Wachstums- und Vertriebsstrategien vereint hierzu Lehre, Forschung und Praxis an der Hochschule in Neu-Ulm.

Die vier Professoren Dr. S. Fabian, Dr. A. Kracklauer, Dr. K. Zwecker und C. Langbein bilden gemeinsam die thematische „Klammer“ um die Themen „organisches und anorganisches Wachstum“. Das Kompetenzzentrum richtet sich dabei an den Bedürfnissen der Praxis aus. Basierend auf der langjährigen Erfahrung der Mitglieder in Wissenschaft und Praxis ist es das Ziel der Zusammenarbeit, neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischer Umsetzungserfahrung zu kombinieren, um Unternehmen und Studierenden eine möglichst praxisnahe Ausbildung und Beratung bieten zu können.

### FORSCHUNGSSCHWERPUNKT / KNOW-HOW

- Strategieentwicklung
- Quantitative und qualitative Marktforschung
- Pricing
- Competitive Analysis und competitive Strategy
- Marktentwicklung und -durchdringung
- Markenbildung
- Vertriebsmanagement und Prozessmanagement im Vertrieb
- Vertriebsrecht, Unternehmenskooperationen

### AUSSTATTUNG

- Eye Tracking Labor
- Software für Conjoint-Analysen / quantitative Erhebungen z.B. SPSS
- Räumlichkeiten Vöhlin-Schloss

### ANGEBOTE

### Kontakt

---



Prof. Dr. Sascha Fabian  
Leitung Kompetenzzentrum  
Wachstums- und  
Vertriebsstrategien

Wileystraße 1  
89231 Neu-Ulm  
Deutschland

0731-9762-1440  
sascha.fabian@hs-neu-ulm.de

<https://www.hs-neu-ulm.de/forschung/institute-kompetenzzentren-netzwerke/wachstums-und-vertriebsstrategien/>



### Ansprechpartner

IHK Ulm

---

Dominik Ammann

Olgastr. 95 - 101  
89073 Ulm

Tel.: 0731 / 173-310  
[top-wissenschaft@ulm.ihk.de](mailto:top-wissenschaft@ulm.ihk.de)

Top-Wissenschaft.de

---

Unternehmen trifft Wissenschaft  
Ein Angebot der Industrie- und  
Handelskammern in Baden-  
Württemberg und Rheinland-Pfalz

Top  Wissenschaft  
suchen und finden

- Langfristig angelegte Kooperation mit Partnerunternehmen
- Gemeinsame Veranstaltungen oder Gastvorträge mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Gemeinsame Abschlussarbeiten, Praktikumsstellen, Konzeptionsseminare oder Exkursionen
- Inhouse- und Offhouse-Trainings und Workshops
- Fortbildungsreihen und Vorträge
- Beratung

#### **PROJEKTBEISPIELE**

- Langfristig angelegte Kooperation mit unserem Partnerunternehmen, z.B. Baunit in Bad Hindelang
- Konzeptionsseminare mit Unternehmen wie Uzin Utz, Seeberger, Mission One, Red Bull, Siemens, Weber-Stephens Grills, AL-KO, BayWa
- Vermittlung von Diplom-, Bachelor-, Masterarbeiten