

- Gastvorträge in Vorlesungen und bei Konferenzen
- Praxisbezogene Seminar- und Bachelorarbeiten
- Studierenden-Exkursionen
- Wissenschaftliche Symposien
- Veranstaltungsreihe „Abend der Unternehmenskommunikation
- Workshops für Unternehmen

PROJEKTBEISPIELE

- Social Media-Konzept für die Stadt Ulm, für die Initiative "fairstärker", für den Ehrenamtsverein "engagiert in Ulm e.V." und für die ratiopharm arena
- Studierendenzeitschrift „breitseite“
- Benchmarking existierender und Entwicklung neuer Informationsmedien für Zuwanderer und Flüchtlinge
- Kommunikationsplan für "Hero´s Academy"
- Employer Branding-Kampagne und Bildkonzepte für das Logistik Cluster Schwaben
- Ausbildungsbroschüre für die Firma Glas Trösch
- Sustainability Days der HNU
- Drittmittelprojekt EnergieTOUR“, gefördert vom unw (Ulmer Initiativkreis nachhaltige Wirtschaftsentwicklung e.V.), in Kooperation mit lokale agenda ulm 21, Regionale Energieagentur Ulm, Stadt Ulm, Zentrum für angewandte wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Ulm (ZAWIW)
- Projektbeteiligung am "Dialogforum bürgerschaftliches Engagement und zivilgesellschaftlicher Transfer", gefördert vom Stifterverband
- Projekt "Förderung des Studienerfolgs ausländischer Vollstudierender", gefördert vom Bayerischen StMBW
- Zeitschrift "Wirtschaft" zur zielgruppengerechten Vermittlung von Wirtschaftsthemen an Studierende
- China und Deutschland: Strategische, kulturelle und kommunikative Herausforderungen der Wirtschaftszusammenarbeit
- Systemischer und kommunikativer Vergleich des deutschen und chinesischen

Gesundheitswesens