

## STEINBEIS-BERATUNGSZENTRUM ÖKONOMISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Das Beratungszentrum bietet mittelständischen Unternehmen konkrete Ansatzpunkte und Problemlösungen im Hinblick auf eine konsequente ökonomische Ausrichtung des Unternehmens an. Zielsetzung ist, den Kunden durch die Definition greifbarer Strategieansätze, die in Form eines Unternehmensbudgets abgebildet und bewertet werden, eine klare Ausrichtung des Unternehmens mit Plan/Ist Kontrolle zu verschaffen. Dadurch werden Ressourcen zielgerichtet eingesetzt und Prozesse transparent gemacht. Die Kunden erhalten damit gezielte Ansatzpunkte zur ökonomischen Steuerung des Unternehmens und zur Verbesserung der betrieblichen Abläufe.

### FORSCHUNGSSCHWERPUNKT / KNOW-HOW

Insbesondere mittelständische Unternehmen sehen sich den Auswirkungen des fortschreitenden Globalisierungsprozesses – zunehmender Preis- und Wettbewerbsdruck, zunehmende Dynamik des Wettbewerbsumfeldes, erhöhter Wettbewerb zwischen den Volkswirtschaften, Wettbewerbskonzentration durch starke Übernahme-Aktivitäten – oftmals unvorbereitet gegenüber. Parallel dazu fordern die Kreditinstitute aufgrund Basel II eine klare strategische Ausrichtung, belastbare Kenntnisse der relevanten Märkte und Markterfordernisse sowie transparente und effiziente Geschäftsprozesse.

### Strategieentwicklung und -Strategiebegleitung

- Grundlagen des Strategischen Managements
- Entwicklung Vision, Mission, Unternehmensziele
- Strategische und taktische Ausrichtung des Unternehmens basierend auf den Kernkompetenzen
- Identifikation und Entwicklung von Strategischen Erfolgspotentialen (SEP)
- Ressourcen-Orientierte Strategieentwicklung anhand der identifizierten SEP

### Organisationsentwicklung

- Gestaltung Aufbau- und Ablauforganisation entsprechend Geschäftsmodell
- Prozesse / Abläufe sicher und zuverlässig gestalten
- Effiziente Prozess-/Ablaufgestaltung
- Personalentwicklung von Fach- und Führungskräften

### Change Management

- Entwicklung einer Veränderungskultur im Unternehmen
- Gezielte Entwicklung von Verantwortungsbewusstsein + -übernahme
- Entwicklung von Tätigkeitsprofilen und Aufgabenstellungen
- 

### Kontakt

---

MBA Isolde Fischer

Grünewaldstraße 6  
71229 Leonberg  
Deutschland

<http://www.steinbeis.de/su/1045>

### Ansprechpartner

IHK Region Stuttgart

---

Markus Götz

Jägerstr. 30  
70174 Stuttgart

Tel.: 0711 / 2005 -1329  
[markus.goetz@stuttgart.ihk.de](mailto:markus.goetz@stuttgart.ihk.de)

### Top-Wissenschaft.de

---

Unternehmen trifft Wissenschaft  
Ein Angebot der Industrie- und  
Handelskammern in Baden-  
Württemberg und Rheinland-Pfalz

Top  Wissenschaft  
suchen und finden

Umsetzungsbegleitung

- Entwicklung von maßgeschneiderten Konzepten für Zielbasierende Entlohnungssysteme

### **Unternehmenssteuerung**

- Planungskonzeption
- Mittelfristige Unternehmensplanung (3-5 Jahre Planungshorizont)
- Markt- und Absatzplanung
- Einführung von strategischen und operativen Planungskonzepten
- Investitions- und Liquiditätsplanung
- Bilanzplanung

### **ANGEBOTE**

Kompetenzzentrum für ganzheitliche ökonomische Unternehmensführung mit Konzentration auf die strategische Unternehmensentwicklung mit den Elementen

- Strategieentwicklung
- Organisationsentwicklung
- Change-Management
- Unternehmenssteuerung
- Management auf Zeit

Neben der praxisorientierten fachbezogenen Weiterbildung steht die Vermittlung von Methoden- und Sozialkompetenz im Mittelpunkt. Dadurch wird sichergestellt, dass die vorgenommenen Veränderungen in den betrieblichen Abläufen nachhaltig gefestigt werden.

### **PROJEKTBEISPIELE**

#### **KMU Unternehmen - Branche Metallverarbeitung:**

Entwicklung + Implementierung Unternehmensstrategie

- Vision / Mission / Unternehmensziele
- Entwicklung Strategie zur Erreichung U-Ziele und Vision
- Entwicklung Strategieteam / Coachingprozess (Werksübergreifend)
- Entwicklung Unternehmenskultur
- Umsetzung / Implementierung / Begleitung Strategischer Prozess / Change Prozess in operative Aktionen

#### **Konzerntochter Mittelständisches Unternehmen – Branche Entsorgung:**

Umsetzung Restrukturierungs-Maßnahmenplan mit Sicherstellung der Ergebnisverbesserung

- Umsetzung von Maßnahmenplänen in operative Aktionspläne
- Entwicklung von Ersatzmaßnahmen bei Nicht-Realisierbarkeit
- Erhöhung Identifikation Management mit Maßnahmenplan
- Aufbau Reportingstruktur gegenüber Holding

### **KMU Unternehmen – Branche Metallveredelung:**

Entwicklung Unternehmensstrategie

- Vision / Unternehmensziele
- Entwicklung Strategische Ansätze
- Entwicklung Maßnahmenkatalog aus Strategiepapier
- Implementierung Strategie auf Werksleitungsebene  
Coaching

### **KMU Unternehmen – Branche Dienstleistung:**

Konzeption Vertriebsorganisation

### **KMU Unternehmen – Branche Medizintechnik:**

Bewältigung Krise

- Aktivierung Vertrieb [Entwicklung Zielabhängiges Entlohnungssystem Vertrieb, Reporting, Einführung Umsatzplanung, Vertriebssteuerung]
- Konzeption Geschäftsfeld Kundendienst / Service
- Entwicklung Management-Information-System
- Coaching / Change Management
- Lagerwirtschaft

### **KMU Unternehmen [Int. Konzern] – Branche Technischer Großhandel:**

- Konzeption und Durchführung des gesamten Budgetierungsprozesses (Umsatz/Absatzplanung, Wareneinsatzplanung, Personalkostenplanung, Kostenstellenplanung)
- Konzeption und Einführung einer Profit-Center-Rechnung der Vertriebsbereiche
- Implementierung der Profit-Center in das Management Informations-System
- Umstellung des Rechnungswesens auf US-GAAP
- Umstellung des Rechnungswesen auf IAS (Übernahme des Unternehmens durch Britische Investoren)

### **KMU Unternehmen – Branche Produktion Lufttechnischer Apparate:**

- Konzeption einer Plankostenrechnung auf Basis einer Teilkostenrechnung für ein mittelständisches Unternehmen der Lufttechnik (Industrieventilatoren & Verdichter)
- Konzeption und Umsetzung der Kostenstellenrechnung
- Entwicklung von mehrjährigen Businessplänen zur Vorbereitung des Verkaufsprozesses eines Unternehmens der Firmengruppe (Aluminium-Sandgießerei)
- Internationale Expansion in China
- Internationale Expansion in Indien
- Konzeption und Einführung einer Unternehmensplanung:
  - Tägliches Reporting der Umsätze inkl. Budgetabweichungen
  - Umsatz- und Absatzplanung
  - Personalplanung und Personalkostenplanung
  - Kapazitätsplanung der Produktionseinheiten in Abhängigkeit der Absatzplanung

- Kostenstellenplanung
- Unternehmens-Strategie
  - Konzeption für Unternehmens-Leitbild unter Einbeziehung aller Mitarbeiter des Unternehmens
  - Konzeption Strategiemeetings
  - Durchführung
  - Transformation der U-Strategie in die Unternehmensbereiche