

STEINBEIS-BERATUNGSZENTRUM VERTRIEBS- UND MARKETINGINSTITUT (VMI)

FORSCHUNGSSCHWERPUNKT / KNOW-HOW

Funktionsschwerpunkte:

Vertrieb, u.a.:

Komplexitätsmanagement im Vertrieb

Preismanagement (wertbasierte Preisoptimierung)

Internationaler Vertrieb

Vertriebsorganisation

Marketing, u.a.:

Management von Industriegüter-Marken

Kommunikation, z.B. Einsatz neuer Medien, Social Media

Branchenschwerpunkte:

• B2B-Unternehmen

• Industriegüter und -dienstleistungen

• Technologieunternehmen (inkl. Start-ups)

• Bau- und Immobiliensektor

ANGEBOTE

Das Steinbeis-Vertriebs- und Marketinginstitut (VMI) bietet umsetzungsorientierte Unterstützung von Unternehmern und Unternehmen mit den Schwerpunkten Vertrieb und

Kontakt

Prof. Dr. Rainer Elste

Am Galgenberg 110

73037 Göppingen

Deutschland

<http://www.steinbeis.de/su/1786>

Ansprechpartner

IHK Region Stuttgart

Markus Götz

Jägerstr. 30

70174 Stuttgart

Tel.: 0711 / 2005 -1329

markus.goetz@stuttgart.ihk.de

Top-Wissenschaft.de

Unternehmen trifft Wissenschaft

Ein Angebot der Industrie- und

Handelskammern in Baden-

Württemberg und Rheinland-Pfalz

Top  Wissenschaft
suchen und finden

Marketing in den Bereichen

1. Unternehmensberatung
2. Unternehmercoaching
3. Marktforschung (qualitativ und quantitativ)
4. Seminare + Trainings

Der Projektansatz ist auf die Erzielung von messbaren Erfolgen ausgerichtet.

PROJEKTBEISPIELE

- Einführung einer Zweitmarke zur Bedienung von Einstiegspreislagen und somit zur Absicherung der Hauptmarke (EBIT-Steigerung ca. 4%-Punkte)
- Realisierung einer wertbasierten Preisdifferenzierung von Ersatzteilen (EBIT-Steigerung ca. 2%-Punkte)
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für den Einsatz von Social Media und Corporate Social Responsibility (Steigerung der Bekanntheit um 8%)
- Einführung einer kundenwertbasierten Kundenbetreuung (Reduzierung der Vertriebskosten um 7% - ohne Gewinneinbuße)