

STEINBEIS-TRANSFERZENTRUM TECHNOLOGIEMARKETING

Die Marke Steinbeis steht seit über 30 Jahren für erfolgreichen Wissens- und Technologietransfer. Wir bauen stabile Brücken zwischen Wissen und Anwendung, weil Steinbeis-Mitarbeiter in beiden Welten zuhause sind. Bei Steinbeis steht der konkrete Nutzen für den Kunden oder Partner im Fokus aller Projekte. Unser Verbund bietet Technologie- und Managementkompetenz aus einer Hand und in einzigartiger Bandbreite. Steinbeis ist Problemlöser und Dienstleister in Beratung, Forschung und Entwicklung sowie Aus- und Weiterbildung für Partner aus allen Bereichen und jeder Größe.

FORSCHUNGSSCHWERPUNKT / KNOW-HOW

Marketing/Vertrieb

Marktrecherchen

Strategie

Konzeption

Einführung

Unterstützung

Verkaufsförderung

Kooperationen

Patent-, Ideen- und Produktverwertung

Lizenzpartnervermittlung

Branchen-know-how

Investitionsgüter

Software, Informationstechnologie

Konsumgüter

Lebensmittel

ANGEBOTE

Kontakt

Dipl.-Ing. (FH) Uwe Fritsch-
Brümmer
Leitung

Heuberge 13
49808 Lingen
Deutschland

+49 591 610054-0
SU0195@stw.de

<http://www.steinbeis.de/su/195>

Ansprechpartner

Regionen außerhalb BW & RP

Dominik Ammann

Olgastraße 95 - 101
89073 Ulm

Tel.: 0731 173-310
ammann@ulm.ihk.de

Top-Wissenschaft.de

Unternehmen trifft Wissenschaft
Ein Angebot der Industrie- und
Handelskammern in Baden-
Württemberg und Rheinland-Pfalz

Top  Wissenschaft
suchen und finden

- Allgemeine Beratung
- Projektmanagement
- Projektentwicklung
- Gutachten
- Zugang zur gesamten Technologiebandbreite der Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung
- Verbund- und Förderprojekte

PROJEKTBEISPIELE

- Produktfindung für ein Unternehmen im medizintechnischen und optisch-feinwerktechnischen Bereich
- Technologiemarketing und Vertriebskonzeption für ein neuartiges Spurengassensystem
- Erstellen eines Patentverwertungskonzeptes und anschließende Umsetzung des Patentes
- Marktentwicklung einer speziellen Fertigungstechnologie
- Verwertungskonzepte verschiedener Produktideen im Umweltbereich
- Begutachtung von Technologie und Markt bei Investitionsvorhaben
- Produktdiversifikation für ein blechverarbeitendes Unternehmen
- Marktrecherchen im Rahmen unterschiedlicher Produktfindungs- und Diversifikationsprojekte
- Recherche über technologische Problemlösungsmöglichkeiten im Bereich Sicherheitstechnik
- Unternehmens- und Vermarktungskonzept für ein international arbeitendes Softwarehaus
- Produktfindungs- und Diversifikationsprojekt für eine italienische Unternehmensgruppe
- Durchführung/Moderieren von Zielfindungswshops