

STEINBEIS-TRANSFERZENTRUM INSTITUTE OF TECHNOLOGY, MARKETING AND SERVICE MANAGEMENT (ITMS)

FORSCHUNGSSCHWERPUNKT / KNOW-HOW

Branchenschwerpunkte:

Maschinenbau/Anlagenbau/produzierendes Gewerbe inkl. KMU, Mittelstand und Startups

Versorgungswirtschaft/Energiewirtschaft/Gaswirtschaft/Kommunale Unternehmen

Beratungsunternehmen und Unternehmensberatungen

Internationales Management und strategische Unternehmensführung (strategische Instrumente)

Geschäftsmodelle/Business Models/E-Business und E-Commerce

Wertschöpfungsanalysen, Value Management und Business Process Reengineering

Internationalisierung, internationale Netzwerke und Kooperationen, Markteintrittsstrategien

Industrielles Marketing, Industriegütermarketing/Investitionsgütermarketing und Business to Business Marketing (B2B)

Angewandte Marktforschung (Interviews, Befragungen, Conjoint-Analysen, Eye-Tracking)

Customer Lifetime Value, Kundenwertanalysen

Vertriebsmanagement: Vertriebssteuerung/Vertriebscontrolling, Vertriebsorganisation

Sales Management/Sales Excellence

Marketingstrategien, Marktbearbeitung und Marketinginstrumente

Markterschließung, Positionierung, Marktsegmentierung und Produktlebenszyklusanalysen

Wettbewerbsanalysen, spieltheoretische Simulation und Entscheidungsanalysen

Servicemanagement: Service Engineering und Service Marketing (industrielle Dienstleistungen)

Kontakt

Prof. Dr. Arndt Borgmeier

Beethovenstr. 1
73430 Aalen
Deutschland

<http://www.steinbeis.de/su/1358>

Ansprechpartner

IHK Ostwürttemberg

Markus Hofmann

Ludwig-Erhard-Str. 1
89520 Heidenheim

Tel.: 07321 / 324-176
hofmann@ostwuerttemberg.ihk.de

Top-Wissenschaft.de

Unternehmen trifft Wissenschaft
Ein Angebot der Industrie- und
Handelskammern in Baden-
Württemberg und Rheinland-Pfalz

Top  Wissenschaft
suchen und finden

Dienstleistungsmanagement

Dienstleistungsentwicklung und Produkt-/Leistungsgestaltung und Optimierung

Dienstleistungsorganisation

Dienstleistungsvermarktung

Lean Services: Optimierungen im After-Sales-Service/technischen Kundendienst

Umsetzung und Gestaltung von Teleservice/Remote Services (Produkte, Organisation, Vermarktung, Vertragsgestaltung)

Telematik

Condition Monitoring/Fernwartung/Remote Diagnostics/Schwingungsanalytik

Machine-to-Machine-Communication (M2M)

Business Research und Wirtschaftsberatung

Controlling/Unternehmensplanung:

Kennzahlensysteme, Kennzahlen, Key Performance Indicators (KPI)

Internationaler Vergleich/Benchmarking (Einkauf, Vertrieb, Produktion)/Rankings

Balanced Scorecard (BSC), Business Intelligence (BI)

Vertriebscockpits: Informationsdarstellung, Informationsaufbereitung und Reporting

Energiekostencontrolling und Energieeffizienz

Energiewirtschaft: Energienetze/Gasnetze, Gastransportlogistik und Smart Metering

Risikomanagement/Risk Assessments/ Frühwarnsysteme und Indikatoren

Prozessmanagement: Geschäftsprozessoptimierung (GPM), Business Process Management (BPM)

Business Reengineering, Change Management/Veränderungsmanagement

Organisation/Organisationsentwicklung

KMU- und Mittelstandsnetzwerke, Mittelstandsberatung

Unternehmensnachfolgeberatung und Betriebs- und Unternehmensübergangsplanung

Innovationsmanagement: innovative Finanzierungskonzepte/Financial Engineering

Finanzwirtschaft: Wirtschaftlichkeitsrechnung, Finanzierungsrechnung, Investitionsrechnung

Portfoliomanagement, Risikomanagement, derivative
Finanzinstrumente/Handelsinstrumente

Angebotsmanagement, Auftragsmanagement und Offer Management

Systemtechnologie, Produktoptimierungen und Preisoptimierungen

Supply Chain Management, Logistik: Beschaffungslogistik, Produktionslogistik,
Absatzlogistik

Logistische Systeme, Logistikketten, Lagertechnik und Verteiltechnik, Transportlogistik

Total Quality Management (TQM), Qualitätsmanagement in Entwicklung, Produktion und
Vertrieb

Übernahme von Verhandlungen, Barter-Geschäftsanbahnung, Vertragsmanagement

Anreizsysteme, Entlohnungssysteme, Prämien- und Vergütungssysteme

Ausarbeitung und Durchführung von kundenspezifischen Workshops, Seminaren und
Trainings

ANGEBOTE

Umsetzung und Transfer wissenschaftlicher Methoden und Modelle, Anwendungsberatung

Interdisziplinäre Forschung und Schnittstellenforschung zu:

- Einkauf/Beschaffung

- Marketing/Vertrieb/Absatz

Innovationsmanagement, Technologiemanagement, FuE-Management, Open Innovation

Management Consulting & Business Consulting, Unternehmensberatung

Business Development, Vertriebsstrategien, Produktentwicklung und Produktmanagement

Beirats-, Aufsichtsrats- und Wirtschaftsratsaktivitäten

Umsetzungsmanagement/Realisierungsmanagement und Projektmanagement/externe
Projektunterstützung

Interim Management

Performance Measurement and Improvement, Lean Management, Prozessoptimierung

Studien, Analysen, Expertise, Gutachten, Berechnungen, Datenanalysen,
Branchenkennzahlen, Key Performance Indicators (KPI)/Benchmarks, Statistiken zu:

- Technologien
- Branchen
- Märkten und Wettbewerb
- Kunden
- Machbarkeit
- Wirtschaftlichkeit

Markterschließung/Vertriebsunterstützung/Vertriebsanbahnung und Marktforschung durch:
Interviews, Befragungen und Telefondienstleistungen

Technology Assessments, Feasibility Studies, Kurzanalysen, Audits und Quick-Checks

Freie Mitarbeit/Freelancing/Subcontracting

Suche, Vermittlung und Organisation von Partnern und Kooperationen

Kundenakquise, Kontakthanbahnung und Geschäftsanbahnung

Moderation und Begleitung von Veränderungsprozessen und Industriearbeitskreisen

Personalberatung: Executive Search, Expertensuche, Entwicklung und Coaching von
Führungskräften

Konzeption und Durchführung von Qualifizierung, Ausbildung, Weiterbildung, Trainings,
Workshops und Seminaren

Öffentliche Auftritte, Gastreden, Referententätigkeiten, Vortragstätigkeiten, Fachvorträge

Networking und Vertriebsunterstützung

Politische Interessenarbeit, Verbandsarbeit/Lobbying und Öffentlichkeitsarbeit/Public
Relations (PR), Kommunikations- und Beziehungsmanagement

Eventmanagement: Planung, Organisation und Nachbearbeitung von Veranstaltungen/Festen

Planung, Organisation, Leitung und Nachbearbeitung: Industriemessen/Ausstellungen

Fachspezifische Übersetzungen und Textgestaltung: Deutsch, Englisch, Chinesisch

PROJEKTBEISPIELE

- Strategische Neuausrichtung einer Medienproduktgruppe
- Reorganisation After Sales/Kundendienst einer internationalen Maschinenbaugruppe
- Supply Chain Management (SCM)/Supply Chain Optimization (SCO) u. a.
- Ersatzteillogistik
- Operating Analysis mit Standortanalyse für US-Aktienunternehmen
- Vergleich und Simulation automatischer Lagersysteme für MDAX-Unternehmen
- Multiprojektmanagement/diverse Projektleitungen
- Energie und Gaswirtschaft:
 - Europäische Erdgasstrategie 2020: Wertschöpfung, Positionierung, Kraftwerksanalysen für europäischen Marktführer
 - Portfoliomanagement und Simulationen in Beschaffung und Vertrieb
 - Gaspreisvergleiche Ölpreisbindungen, Risikopositionsbestimmung Erdgas/Erdöl
 - Gastransportlogistik: Konzept und Realisierung Entry-Exit-System (EESy), deutsches Gastransportnetz
 - Entwicklung Geschäftsmodell und Prozessoptimierung: Absatzportfoliomanagement Gas
 - Trainings für energiewirtschaftliche Unternehmensberatungen: u. a. LNG Liquefied Natural Gas, Gasbeschaffungsverträge, spezifische Preise, Gastransportmodelle, Pipelines, Speicher
 - Vergleich von Gasbeschaffungsverträgen zur Entscheidungsvorbereitung
 - Überleitung Netznutzungsentgelte, IT-Systeme und Billing in der Energiewirtschaft
 - Projektfinanzierungen, Financial Engineering, Investitionsrechnung, Exportkreditversicherung
- Finanzderivate/Energiederivate:
 - Entwicklung und Kalkulation innovativer Finanzprodukte und Finanzinstrumente
 - Planung und Einsatz Handelsprodukte (strukturierte Produkte)
 - Business-Plan-Erstellung, Business Development und Coaching für Startup-Unternehmen
- Business Research und angewandte Marktforschung:
 - Service Blueprinting
 - (Markt-)Potenzialanalysen, Cross-Selling und Up-Selling-Potenziale
 - Befragungen und Umfragen: Kundenbefragungen und Kundenzufriedenheitsanalysen
 - Mystery Shopping
 - Mystery-Service-Analysen
 - Komplexe Datenanalysen und Conjoint Measurement
 - Eye-Tracking
 - Preisanalysen
 - Wettbewerbsanalysen
 - Prozessanalysen
 - Effizienzanalysen
- Preisoptimierung/Preismanagement und Kostenmanagement:
 - Target Pricing/Zielpreisrechnung
 - Target Costing/Zielkostenrechnung

- Prozesskostenrechnung/Activity Based Costing
- Kostensenkungsprogramme
- Wirtschaftlichkeitsrechnungen und Bewertungen
- Eye-Tracking an POI, POS, Maschine oder Messestand
- Messeunterstützung: Planung, Durchführung und Nachbearbeitung
Fachmesse/Fachausstellung
- Entwicklung und Durchführung von kundenspezifischen Video-Intensivtrainings,
Planspielen/Simulationen, Workshops und Seminaren oder Kursen in deutscher oder
englischer Sprache:
- Vertriebsleiter
- Verkaufstrainings
- Softskill-Trainings
- Verkaufspsychologie
- Verhandlungstechniken (u. a. Harvard Concept)
- Projektmanagement
- Controlling
- Ausstrahlung/Charisma
- Überzeugen/Argumentationstechnik/Präsentationstechnik/Rhetorik
- Leadership/Führungstrainings
- Business Knigge/Umgangsformen/Kulturelle Kompetenz
- Assessment Center (AC), Testtraining, ...
- Call Center Services, Telefondienstleistungen, Telefonvertrieb, Befragungen und Umfragen
- Personalentwicklung und Coaching (Gruppencoaching und Individualcoaching)
- Individuelle Karriereberatung u. a. auf Basis von Persönlichkeitsmodellen