

## STEINBEIS-TRANSFERZENTRUM ANGEWANDTE TOURISMUS- UND REGIONALFORSCHUNG

Die Marke Steinbeis steht seit über 30 Jahren für erfolgreichen Wissens- und Technologietransfer. Wir bauen stabile Brücken zwischen Wissen und Anwendung, weil Steinbeis-Mitarbeiter in beiden Welten zuhause sind. Bei Steinbeis steht der konkrete Nutzen für den Kunden oder Partner im Fokus aller Projekte. Unser Verbund bietet Technologie- und Managementkompetenz aus einer Hand und in einzigartiger Bandbreite. Steinbeis ist Problemlöser und Dienstleister in Beratung, Forschung und Entwicklung sowie Aus- und Weiterbildung für Partner aus allen Bereichen und jeder Größe.

### FORSCHUNGSSCHWERPUNKT / KNOW-HOW

Tourismus- und Regionalanalysen vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen Megatrends wie Demographischer Wandel und Klimaänderungen unter Berücksichtigung von touristischen Segmenten (z.B. Gesundheits- oder Kulturtourismus) und regionalen Facetten (z.B. Ländliche oder Urbane Räume). Ziel ist immer eine nachhaltige tragfähige Entwicklung von Destinationen und Räumen.

### ANGEBOTE

Beratung und Gutachten zu Fragestellungen in der Tourismuswirtschaft und der Regionalentwicklung

Vorträge und Seminare (z.B. Gesundheitstourismus, internationaler Patiententourismus, Auswirkungen des Demographischen Wandels)

Moderation und wissenschaftliche Begleitung partizipativer Entwicklungsprozesse

Quantitative und qualitative Studien zur Regionalentwicklung und zum Tourismus

Regionalanalysen mit Schwerpunkten im Bereich der Ländlichen Räume und des Demographischen Wandels

### PROJEKTBEISPIELE

- Erstellung des Masterplans Gesundheitswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern – Teilbereich Gesundheitstourismus (im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern)
- Auswirkungen des Klimawandels für das Land Mecklenburg-Vorpommern im Bereich Regionalentwicklung / Tourismus (im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern)
- Bedarfserhebung zur Internetversorgung von Gewerbetreibenden in der Gemeinde Ostseebad Heringsdorf (im Auftrag der Gemeinde Ostseebad Heringsdorf)
- Auswirkungen des Demographischen Wandels auf touristische Destinationen (im Auftrag

### Kontakt

---

Dr. Monika Rulle  
Leitung

Grandweg 116  
22529 Hamburg  
Deutschland

+49-172-4028514  
SU1396@stw.de

<http://www.steinbeis.de/su/1396>

### Ansprechpartner

#### Regionen außerhalb BW & RP

---

Dominik Ammann

Olgastaße 95 - 101  
89073 Ulm

Tel.: 0731 173-310  
[ammann@ulm.ihk.de](mailto:ammann@ulm.ihk.de)

### Top-Wissenschaft.de

---

Unternehmen trifft Wissenschaft  
Ein Angebot der Industrie- und  
Handelskammern in Baden-  
Württemberg und Rheinland-Pfalz

**Top**  **Wissenschaft**  
suchen und finden

des Bäderverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V.)

- "Health meets Tourism" in Mecklenburg-Vorpommern (Förderung durch Mittel des Ideenwettbewerb 2011 des Landes Mecklenburg-Vorpommern)
- Implementierung von Slow Tourism mit präventiven Gesundheitsangeboten für die Destination Bad Bevensen
- Urlauber-Universität Bad Bevensen – Einzigartig: Gesundheitsbildung im Urlaub in der Lüneburger Heide
- Begleitung der Neuausrichtung des Gesundheitsnetzwerkes Cuxland Vital
- Entwicklungspotentiale des internationalen Patiententourismus im Cuxland (Landkreis Cuxhaven)
- Möglichkeiten der Generierung von Einnahmen von Gästen im Bereich des Kurggebietes in Cuxhaven (im Auftrag der CUX-Tourismus GmbH)
- Organisation und Durchführung des „Round Table Tourismus – Wissenschaft, Wirtschaft und Politik im Dialog“ im Tourismusausschuss des Deutschen Bundestages (24.4.2013, in Kooperation mit der Leuphana Universität Lüneburg und der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt)